



Deutschlands Profifußballer unterstützen Jungs und Mädchen beim PlayStation Junior Champions Cup

PlayStation® Junior Champions Cup bekommt prominente Unterstützung



Neu-Isenburg, 12.05.2015 – Kicken, dribbeln und Tore schießen wie die Profis – das ist das Ziel der Mädchen und Jungs, die zusammen beim diesjährigen PlayStation Junior Champions Cup in Berlin spielen. Damit auf dem Feld auch alles klappt, werden die Teams von namhaften

Profifußballern mit wertvollen Tipps unterstützt und können sich außerdem mit ihren Vorbildern fotografieren und Trikots signieren lassen. Mit dabei sind: Nadine Keßler (Weltfußballerin des Jahres 2014), John Anthony Brooks (Hertha BSC), Änis Ben-Hatira (Hertha BSC) und Felix Kroos (SV Werder Bremen). Jeder einzelne von ihnen kann schon auf eine erfolgreiche Karriere zurückblicken und freut sich darauf, den Teams vor Ort bei ihrer sportlichen Herausforderung zur Seite stehen zu können.

Lernen von den Fußball-Profis

Dass auch Frauen wahre Talentwunder am Ball sein können, hat Nadine Keßler in der Vergangenheit eindrucksvoll bewiesen. Nach vielen erfolgreichen Jahren in der Bundesliga und diversen Welt- und Europameisterschaften wurde sie erst kürzlich zur Weltfußballerin des Jahres 2014 gekürt. Mädchen können kicken! Daher findet in diesem Jahr ein extra PlayStation Junior Champions Cup nur für Mädchen statt: der PlayStation Girls Cup. Nadine Keßler schätzt diese Entwicklung, denn sie zeigt, dass die



Nachwuchstalentsförderung der Mädchen mit diesem neuen Cup ernst genommen wird:

"Ich freue mich sehr, als Gast beim PlayStation Girls Cup sein zu dürfen. Die Förderung junger weiblicher Fußballtalente soll noch mehr Aufmerksamkeit bekommen. Dass in diesem Jahr nun auch speziell auf Mädchen eingegangen wird ist ein tolles Zeichen für die rasante Entwicklung im Frauenfußball und genau deswegen unterstütze ich den Junior Champions Cup aus Überzeugung sehr gerne! Ich bin sehr gespannt auf die Mädels und deren Können."

Aber nicht nur die Mädchenmannschaften können sich auf Profiunterstützung bei



ihrem Turnier freuen, sondern auch die Jungs werden beim PlayStation Junior Champions Cup von bekannten Fußballgrößen begleitet. So sind unter anderem die beiden Hertha BSC Stars John Anthony Brooks und Änis Ben-Hatira für die Jungs vor Ort zum Greifen nah. Beide haben ihre Kickerkarriere früh begonnen. Änis Ben-Hatira war gerade einmal vier Jahre alt, als er zum ersten Mal seine Fußballschuhe schnürte. Inzwischen hat er in seinem Leben schon unzählige Stunden auf Berlins Bolzplätzen und später in Stadien in der ganzen

Republik verbracht. Er freut sich darüber, dass im Rahmen des PlayStation Junior Champions Cups auch so mancher Bolzplatz saniert wird.

„Es ist wichtig, dass Nachwuchskicker einen guten Fußballplatz zum Spielen haben. Daher ist nicht nur toll, sondern auch eine wichtige Sache in Hinblick auf die Talentförderung, dass Sony PlayStation die Sanierung von Berlins Bolzplätzen vorantreibt. Ich habe selbst meine Fußballkarriere auf einem solchen begonnen und habe mir oft gewünscht, dass der ein oder andere Fußballplatz wieder spielbar gemacht wird.“

Auch Felix Kroos, Spieler des SV Werder Bremen und Bruder des amtierenden Weltmeisters Toni Kroos, wird die Jungs beim Finale am 04.06.2015 unterstützen.

Die Teilnahme am PlayStation Junior Champions Cup steht allen Kindern im Alter von 11 – 13 Jahren offen. Für die Teilnahme am Girls Cup müssen die Mädchen

in den Jahren 2001 – 2002 geboren sein. Die Mannschaften bestehen aus mindestens fünf bis maximal acht SpielerInnen.

Terminübersicht:

- 14.05.2015 PS Girls Cup - Friedrich-Ludwig-Jahn-Sportpark, Beginn 10 Uhr
Mit vor Ort: Nadine Keßler
- 24.05.2015 Qualifikation 1 - IKEZ am Tower, Oderstraße 174, Beginn 10 Uhr
Mit vor Ort: John Anthony Brooks
- 30.05.2015 Qualifikation 2 - Wolfgang Scheunemann Haus, Beginn 10 Uhr
Mit vor Ort: Wird noch bekannt gegeben
- 04.06.2015 Finalsspiele - Platz des 18. März, Beginn 10 Uhr
Mit vor Ort: Änis Ben-Hatira und Felix Kroos

Alle Details zur Anmeldung, die Wettkampffregeln sowie zusätzliche Informationen und Updates zu den Terminen stehen im Internet unter <http://bolzplatz.playstation.de> zur Verfügung.

Diese Pressemitteilung und druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter www.playstationfriends.de (einmalige Registrierung erforderlich). Aktuelle Informationen rund um Sony PlayStation® gibt es unter <http://blog.de.playstation.com>

Sony Computer Entertainment Deutschland GmbH

Guido Alt, Senior PR Manager

Telefon: (06102) 433-323

E-Mail: guido_alt@scee.net

Jochen Färber, PR Manager

Telefon: (06102) 433-321

E-Mail: jochen_faerber@scee.net

harvard – good relations group GmbH

Jens Schwing

Telefon: (089) 53 29 57-23

E-Mail: jens.schwing@harvard.de

Ava Dühring

Telefon: (089) 53 29 57-33

E-Mail: ava.duehring@harvard.de

Murat Mermer

Telefon: (089) 53 29 57-10

E-Mail: playstation@harvard.de

www.playstation-presse.de

www.harvard.de

Über Sony Computer Entertainment Inc.

Sony Computer Entertainment Inc. (SCEI), ist Weltmarktführer und Innovationstreiber im Bereich des computer-basierten Entertainment. Sony Computer Entertainment Inc. produziert, vertreibt, entwickelt und vermarktet das tragbare Unterhaltungssystem PSP® (PlayStation®Portable), das Computerunterhaltungssystem PlayStation®3 (PS3™), das tragbare Unterhaltungssystem PlayStation®Vita (PS Vita) und das Computer-Unterhaltungssystem PlayStation®4. 1994 hat SCEI mit der Einführung der PlayStation die Heimunterhaltung revolutioniert. PS2™ erweitert die PlayStation-Welt als Mittelpunkt des vernetzten Home-Entertainments. PSP™ ist ein Handheld-Unterhaltungssystem, mit dem Nutzer Spiele in 3D mit Full-Motion-Video in höchster Qualität und HiFi-Stereosound genießen können. Bei PS3™ handelt es sich um ein technisch hoch entwickeltes Computersystem, das von der leistungsstarken Cell Broadband Engine sowie dem RSX-Grafikprozessor angetrieben wird. Das ultimative tragbare Unterhaltungssystem PS Vita verbindet grenzenlosen Spielgenuss mit zahlreichen Social-Connectivity-Features in einem Real-Life-Kontext. Mit herausragender Grafik und Geschwindigkeit, intelligenten Möglichkeiten zur Personalisierung und integrierten Social-Gaming-Möglichkeiten setzt PlayStation®4 neue Maßstäbe für lebensechtes, immersives Gameplay. Das PlayStation Network PSNSM, zu dem auch der PlayStation®Store gehört, bietet Nutzern der PlayStation unvergleichliche Online-Spielerlebnisse. Durch die plattform- und geräteübergreifende PlayStation®Mobile ist die einzigartige PlayStation®-Experience nun auch für viele offene Betriebssysteme und Plattformen verfügbar. Vom Unternehmenshauptsitz in Tokio aus entwickelt, veröffentlicht, vermarktet und vertreibt SCEI gemeinsam mit den Schwestergesellschaften Sony Computer Entertainment America LLC. und Sony Computer Entertainment Europe Ltd. sowie den regionalen Divisionen Sony Computer Entertainment Japan und Sony Computer Entertainment Asia alle Hardware- und Softwareprodukte und verwaltet die Lizenzprogramme für Drittanbieter zu diesen Plattformen in den entsprechenden Märkten weltweit.